



**¿Por qué debo tener mi
web adaptada a los
dispositivos móviles?**

CLIENTE QUE UTILIZA DISPOSITIVOS MÓVILES DE FORMA LOCAL

Conectar en los momentos clave empieza por comprender qué quieren hacer tus clientes con tu empresa a través de un dispositivo móvil. Tus futuros clientes están literalmente a la vuelta de la esquina, y la tecnología móvil puede atraerles a tu puerta.



LOS DISPOSITIVOS MÓVILES LO CAMBIAN TODO:

Durante el último año, hemos tenido la oportunidad de hablar de la revolución móvil con cientos de profesionales del marketing, y hay algo que siempre se repite en cada conversación: **¿Cómo adapto mi sitio web al móvil?**

Desde Google e IAB, queremos ayudarte a conseguir lo mejor de la web, y como la web ahora es móvil, hemos creado esta Guía que te ayudará a encontrar la respuesta. El objetivo es ayudar a empresas de todos los niveles de sofisticación y experiencia móvil a adoptar su estrategia para dispositivos móviles.

La revolución móvil navega a toda máquina y tus clientes ya están a bordo.

La tecnología móvil te permite:

- Conectar con tus clientes en los momentos clave.
- Tomar mejores decisiones.
- Innovar continuamente.

...pero hay que empezar desde un punto de partida. Tu éxito en el terreno de la tecnología móvil será determinante para el futuro de tu empresa.



El 68% de los usuarios de smartphones no salen de casa sin él.

El 56% de los usuarios acceden a internet desde sus smartphones al menos una vez al día.

El 88% de los usuarios han buscado información local.

Pymes

¿Cómo invertir 40.000€ con sólo 100€?

Operar en foros/CFDs conlleva riesgos considerables



TECNOLOGÍA

Prepare su página web para móviles y tabletas

POR ALBA CASILDA | MADRID

Actualizado: 14/04/2015 18:24 horas

0 comentarios



Una web que se vea bien en cualquier dispositivo móvil es esencial para satisfacer a todo el público. La pyme puede adaptar su página o

Google “eliminará” las webs sin diseño responsive a partir del 21 de abril





EL CAPITAL EMERGENTE
Edición 1167
SUSCRÍBETE

Google ‘castigará’ a sitios sin versión para móviles

El buscador modificó su algoritmo para que páginas ‘mobile-friendly’ se posicionen mejor; aunque el cambio solo se reflejarán en los ‘smartphones’, será un golpe para muchas páginas.

Por: David Goldman | Martes, 21 de abril de 2015 a las 11:32

Compartir 461 Twittear 167 g+1 39 LinkedIn 43 Compartir 671



+ - Texto



NUEVA YORK (CNNMoney) — Google implementó cambios radicales a su algoritmo de búsqueda este martes, a partir de ahora los sitios para móviles (aquellos cuyo diseño es amigable con un dispositivo móvil) tendrán prioridad en los resultados de búsquedas realizadas a través

AVANCE

Consulta la primera página de EL PAÍS Edición Nacional del viernes 12 de junio »

CAMBIO EN EL ALGORITMO »

Google cambia su criterio para mostrar las páginas más relevantes

- El gigante lanza la mayor actualización desde 2012 del sistema que ordena sus búsquedas
- **'Sé 'responsive'**

BELÉN DOMÍNGUEZ CEBRIÁN | Bruselas | 21 ABR 2015 - 13:04 CEST

Google penalizará el posicionamiento de las páginas web sin adaptación móvil

Es oficial. Google ha anunciado recientemente que, a partir del próximo 21 de abril aquellas páginas web que no estén totalmente preparadas para móviles muy probablemente irán perdiendo posicionamiento en su buscador con respecto a otras webs optimizadas que ya cuenten con una adaptación específica para móviles o diseño "responsive". Según parece, esta penalización incidirá muy especialmente en aquellas búsquedas que se realicen desde dispositivos móviles, aunque se trate de una medida de carácter general.

Las páginas web con diseño "responsive" se caracterizan por ser capaces de detectar si el usuario está navegando desde un ordenador de sobremesa o bien desde un dispositivo móvil, adaptando de este modo automáticamente el contenido a los diferentes tamaños de pantalla.

Resulta llamativo que, por primera vez en su historia, Google lo haya **anunciado oficialmente en su blog**, reconociendo esta característica como un factor para el posicionamiento en su buscador, e incluso poniendo una fecha específica para la actualización de su algoritmo.

